



CLARITY AI

Nachhaltig Investieren made easy – Verbessern Sie die Kundenerfahrung mit Technologie und Daten

Andri Stocker

Regional Director DACH

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Anlageerfahrung eines Kunden - und zwar auf eine Art und Weise, die Ihre Berater und Kunden schätzen und verstehen - kann ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Kundenbeziehung sein. Aber wie und wo damit beginnen? In diesem Workshop werden wir den Prozess der Integration von Nachhaltigkeitspräferenzen in die Kundenerfahrung untersuchen. Wir werden uns mit den Vorteilen eines datengesteuerten Ansatzes und der Rolle von Technologie und künstlicher Intelligenz befassen, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden effizient und genau mit einer breiteren Anlagestrategie in Einklang zu bringen.



Andri Stocker is Clarity AI's Regional Director in the DACH region with more than 7 years of experience in the sustainability space. Prior to joining Clarity AI he successfully led a VC-backed service & consulting business, working with various international brands on developing and implementing corporate sustainability strategies. With his prior roles at Adtelligence (WEC Technology Pioneer), Deutsche Bank and Julius Bär he combines a deep technological understanding with profound knowledge of the financial industry. Andri holds an MBA from IESE Business School in Barcelona, Spain.