



Swisscanto

by Zürcher Kantonalbank

Wie gehen wir mit sozialen ESG-Themen im Anlageprozess vor? Fallbeispiele im Umgang mit Kontroversen

Fabio Pellizzari

Mitglied der Direktion, Leiter ESG Strategie & Business
Development

Die Millennial Goals haben gezeigt, dass einiges erreicht werden kann, wenn Politik, Realwirtschaft und die Finanzindustrie zusammenspannen. Anhand einer interessanten Fallstudie zum Unternehmen Volkswagen illustriert Fabio Pellizzari, Leiter ESG Strategie und Business Development, den Entscheidungsprozess der Zürcher Kantonalbank im Hinblick auf problematische Expositionen von Unternehmen. Als entscheidende Erkenntnis wird er dem Publikum zu verstehen geben, dass die sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit oft keine eindeutigen Entscheidungen zulassen und dass die individuelle Meinung, verbunden mit Entschlossenheit und Mut im Handeln, von zentraler Bedeutung ist.

Fabio Pellizzari arbeitet seit Juni 2020 im Asset Management der Zürcher Kantonalbank» und ist als Leiter ESG Strategie & Business Development verantwortlich für die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Umsetzung über alle Anlageklassen der Marke «Swisscanto Invest by Zürcher Kantonalbank» hinweg. Bevor er zu Zürcher Kantonalbank wechselte, arbeitete er von 2008 bis 2020 bei RobecoSAM, wo er zuletzt das Produktmanagement, das Quantitative Research und das ESG Country Research leitete. Davor arbeitete er in verschiedenen Funktionen bei der Julius Baer und beim Schweizerischen Bankverein. Fabio Pellizzari hat einen Master-Abschluss in Betriebswirtschaft der Universität Zürich mit Schwerpunkt auf Technologie- und Innovationsmanagement.

