



Herausforderung «Mikro- und Kleinunternehmen»: Marktchancen verstehen und Personenversicherung neu denken

Lukas Diener

Partner und Leiter Versicherungen Synpulse Schweiz AG

Die Schweiz zählt rund 600'000 Unternehmen im Segment der Mikro- und Kleinunternehmen (1 bis 49 Mitarbeitende). Dieses Segment stellt eine vielversprechende Zielgruppe für Broker- und Versicherungsunternehmen dar. Die gezielte Ansprache dieser Unternehmen gestaltet sich jedoch als anspruchsvoll: Die Vielfalt der Risiken und Versicherungsbedürfnisse erfordert individualisierte Lösungen und persönliche Beratung. Im Vertrieb mangelt es oft an spezialisiertem Wissen über KMUs und den notwendigen Tools, um systematisch und schnell massgeschneiderte Angebote zu erstellen. Anhand der Versicherungsstudie von ZHAW, Synpulse und Zühlke werden die Bedürfnisse von Mikro- und Kleinunternehmen aufgezeigt. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Rolle der Digitalisierung bei der Erfüllung dieser Bedürfnisse gelegt. Die Ergebnisse basieren auf einer durchgeführten Umfrage mit 1'439 teilnehmenden Schweizer Unternehmen, darunter 250 Klein- und 1'189 Mikrounternehmen, sowie 281 Unternehmen, die jünger als 5 Jahre sind.

Lukas Diener ist Partner beim Beratungsunternehmen Synpulse und leitet den Bereich für Versicherungen in der Schweiz. Seit über 18 Jahren berät er führende Versicherungsunternehmen in wichtigen strategischen Veränderungen, darunter Betriebs- und Vertriebsmodelltransformationen, Digitalisierung, Anwendung neuer Technologien sowie die Umsetzung von regulatorischen Anforderungen. Kürzlich veröffentlichte er gemeinsam mit anderen Autoren die ZHAW-Versicherungsstudie «Versicherung von Klein- und Mikrounternehmen: Ein unterversorgter Markt». Vor seiner leitenden Rolle bei Synpulse war Lukas Diener als Berater bei Deloitte und in der IT der UBS tätig. Zudem war er Mitgründer eines IT-Dienstleisters im Gesundheitswesen. Lukas Diener hat Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen studiert (lic.oec.HSG). Er ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.

