

# Profond

## **AI im Broker-Alltag – Pragmatisches Nutzen von künstlicher Intelligenz in den Kernprozessen inkl. Praxisbeispiel**

**Marco Balzarini**

Partner Zühlke

**Andrea Perl**

Principal Consultant Zühlke

AI (Artificial Intelligence), LLM (Large Language Models) und weitere datengestützte Technologien verändern zunehmend die Welt. Was bedeutet das für das Brokergeschäft? Und wie können Broker diese Technologien nutzen, um einen Mehrwert für Kunden und Partner zu bieten? Wir zeigen Chancen und Gefahren der neuen Technologien auf und demonstrieren konkrete Einsatzmöglichkeiten im Broker-Alltag.



Marco Balzarini ist Partner der Zühlke Gruppe und betreut die Branchen Versicherung und Vorsorge. Mit seinem Business-Mindset und dem technischen Hintergrund gestaltet Marco Balzarini gemeinsam mit seinen Kunden mutige Wege in die Digitalisierung. Er unterstützt Profond im Projekt "Digitale Transformation" und begleitet die Strategieentwicklung.

Andrea Perl ist Principal Consultant für Data und AI bei Zühlke. Vor seinem Abschluss als MSc Business Analytics ESADE hat er mehrere Jahre Erfahrungen in der Automobilindustrie, bei der BMW Group Schweiz, gesammelt. Dabei hat er unter anderem als Head of New Mobility Services & Digital Solutions verschiedene Innovationsprojekte sowie den E-Commerce Bereich verantwortet. Sein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Umsetzung von holistischen KI- und Datenstrategien und dem Thema Data Governance.

